

Cómo crear una web profesional con Google Sites

Guía práctica para desarrollar una web
profesional mínima viable sin programar.

Melisa Gisela Sosa

GS RESEARCH STUDIO

ISBN 978-631-01-6544-8

Cómo crear una web profesional mínima viable con Google Sites

Una guía práctica para publicar tu primer sitio web sin programar y utilizando herramientas gratuitas.

Creá una web real en una tarde. Aprendé mientras construís.

GS RESEARCH STUDIO

PUBLICACIONES DIGITALES

Cómo crear una web profesional con Google Sites

GUÍA PRÁCTICA PARA DESARROLLAR UNA WEB
PROFESIONAL MÍNIMA VIABLE SIN PROGRAMAR

Melisa Gisela Sosa

© 2026 Melisa Gisela Sosa

Todos los derechos reservados.

Esta obra no puede ser reproducida, distribuida ni transmitida en ninguna forma ni por ningún medio, incluido el electrónico, sin la autorización previa y por escrito de la autora.

EDICIÓN

Primera edición digital – 2026

PUBLICACIÓN DIGITAL

GS Research Studio

Puerto Madryn, Argentina

FORMATO

PDF

DISEÑO EDITORIAL

GS Research Studio

MAQUETACIÓN

GS Research Studio

CORRECCIÓN

GS Research Studio

CONTACTO

www.gsresearchstudio.com

CATALOGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Sosa, Melisa Gisela

Cómo crear una web profesional con Google Sites : guía práctica para desarrollar una web profesional mínima viable sin programar / Melisa Gisela Sosa. – 1a ed edición multilingüe. – Puerto Madryn : Melisa Gisela Sosa, 2026. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

Creada PARCIALMENTE con IA / Gemini (Google)

ISBN 978-631-01-6544-8

1. Diseño Web. 2. Página Web. 3. Plataforma Web. I. Título. CDD 338.47005276

INFORMACIÓN TÉCNICA

Archivo digital en formato PDF

Publicación electrónica

Compatible con lectores de libros digitales

Publicado en Argentina – 2026

AVISO DE IA

Partes de este libro fueron generadas parcialmente con inteligencia artificial (Gemini de Google) y revisadas, editadas y adaptadas por la autora.

ISBN

978-631-01-6544-8

Registro de la Agencia Argentina del ISBN

ISBN 978-631-01-6544-8



Si llegaste hasta este ebook, es muy probable que tengas una idea, un proyecto, un emprendimiento o una actividad profesional que querés mostrar en internet.

También es posible que hayas intentado empezar alguna vez. Buscaste tutoriales, aparecieron herramientas desconocidas, términos técnicos y decenas de opciones diferentes. En pocos minutos, crear una web empezó a parecer una tarea mucho más compleja de lo que imaginabas.

Esa experiencia es más común de lo que parece. Muchas personas postergan durante meses —o incluso años— la creación de su sitio web porque creen que necesitan conocimientos de programación, diseño o una inversión importante para dar el primer paso.

Hoy existen alternativas mucho más simples.

En este recorrido vas a construir una web real utilizando herramientas gratuitas y fáciles de usar. No trabajarás sobre un ejemplo ficticio: vas a conocer cómo se desarrolló el sitio de **GS Research Studio**, un proyecto editorial independiente dedicado a la investigación, la comunicación estratégica y la producción de conocimiento.

La propuesta es aprender mientras construís. Cada capítulo suma un paso concreto hasta llegar a un sitio publicado y funcional.

Al finalizar este ebook vas a haber incorporado una nueva habilidad y, lo más importante, vas a tener una web online que podrá crecer junto con tu proyecto.

Empecemos.

Índice

1. Por qué necesitas una web simple
2. Cómo preparar el contenido antes de abrir Google Sites
3. Cómo crear tu web en Google Sites paso a paso
4. Cómo cargar textos, enlaces e imágenes
5. Cómo publicar, revisar y mejorar tu sitio

Introducción

Tener una página web dejó de ser una opción reservada para grandes empresas o profesionales especializados. Hoy es una de las formas más simples de presentar un proyecto, compartir contenidos, reunir publicaciones y ofrecer un canal de contacto en un solo lugar.

Sin embargo, muchas personas postergan ese paso porque imaginan que crear una web requiere conocimientos de diseño, programación o una inversión importante de dinero. Esa percepción suele convertirse en el principal obstáculo para empezar.

*Este ebook propone un camino diferente. A lo largo de estas páginas vas a construir una web profesional mínima viable utilizando **Google Sites**, una herramienta gratuita, intuitiva y accesible que permite publicar un sitio funcional en muy poco tiempo.*

*La propuesta es completamente práctica. Mientras avanzás capítulo a capítulo, vas a seguir el proceso de creación de una web real basada en **GS Research Studio**, un estudio editorial dedicado a la investigación, la comunicación estratégica y la inteligencia artificial aplicada.*

El objetivo no es construir un sitio perfecto desde el primer día. El objetivo es publicar una primera versión sólida, clara y útil que pueda crecer con el tiempo.

Porque una web publicada siempre representa un mejor punto de partida que una idea que todavía espera el momento ideal para comenzar.



GS RESEARCH STUDIO

Capítulo 1

Por qué necesitás una web simple

Una página web es el lugar donde tu proyecto puede presentarse de manera clara y permanente. Reúne información, contenidos, publicaciones, formas de contacto y todo aquello que querés compartir con otras personas. Funciona como una base propia que permanece disponible en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Muchas veces la idea de crear una web se posterga porque parece un proyecto demasiado grande. Sin embargo, una primera versión sencilla suele ser suficiente para empezar a construir presencia digital. Con el tiempo, siempre habrá oportunidades para mejorarla y ampliarla.

→ Paso práctico

Antes de abrir cualquier herramienta, respondé una pregunta muy simple:

¿Qué querés que las personas encuentren cuando visiten tu sitio web?

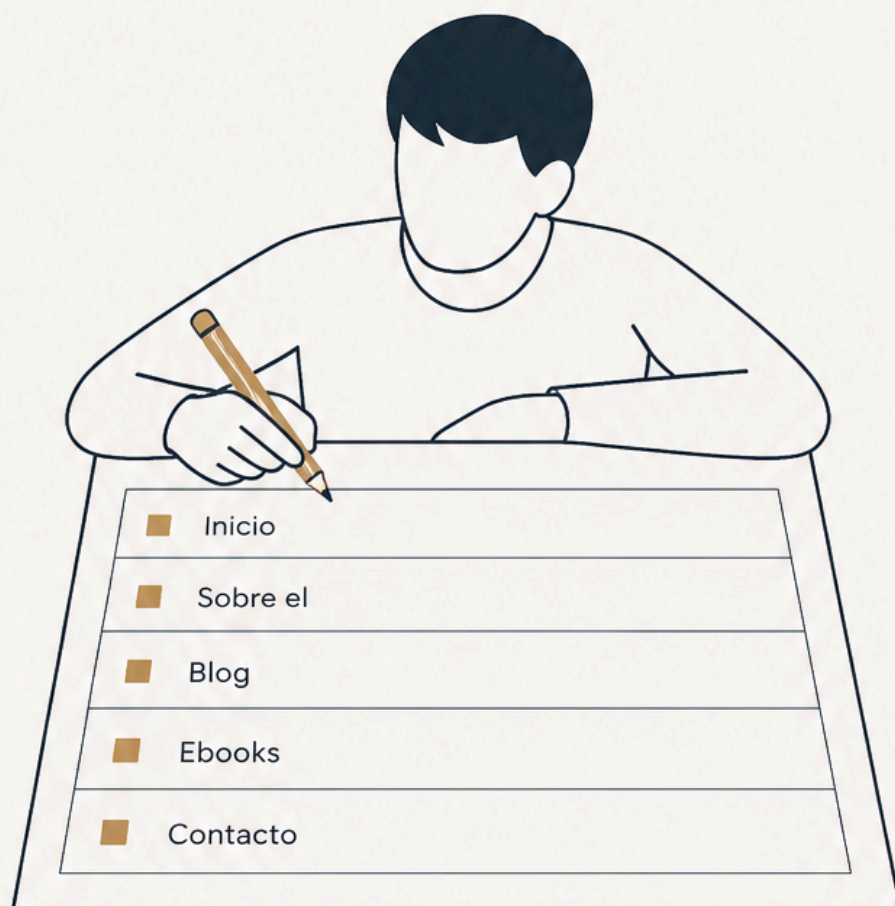
Anotá esas ideas. Serán la base de todo el proyecto.

□ Ejemplo · GS Research Studio

La primera versión de GS Research Studio nació con un objetivo claro: reunir en un solo lugar los artículos publicados, los ebooks, los servicios profesionales y los canales de contacto. Esa estructura inicial permitió comenzar a publicar y seguir creciendo de manera ordenada.

● Idea clave

Una web sencilla, publicada y en funcionamiento representa el primer paso para construir una presencia digital sólida. El crecimiento llega con el tiempo; lo importante es empezar.



GS RESEARCH STUDIO

Capítulo 2

Cómo preparar el contenido antes de abrir Google Sites

Antes de comenzar a diseñar una página web conviene preparar el contenido que la va a llenar. Tener definidos los textos principales permite trabajar con mayor claridad y evita detenerse a escribir cada sección mientras se construye el sitio.

Para una primera versión no hace falta desarrollar textos extensos. Alcanzan algunas secciones básicas que expliquen quién sos, qué hacés y cómo pueden contactarte. Después habrá tiempo para ampliar esa información a medida que el proyecto crezca.

Contenido recomendado para comenzar

- **Inicio:** una presentación breve del proyecto.
- **Sobre el proyecto:** quién sos o cuál es el propósito de la iniciativa.
- **Artículos o Blog:** espacio para compartir publicaciones.
- **Ebooks o Recursos:** materiales para descargar o consultar.
- **Contacto:** correo electrónico, redes sociales o formulario.

→ Paso práctico

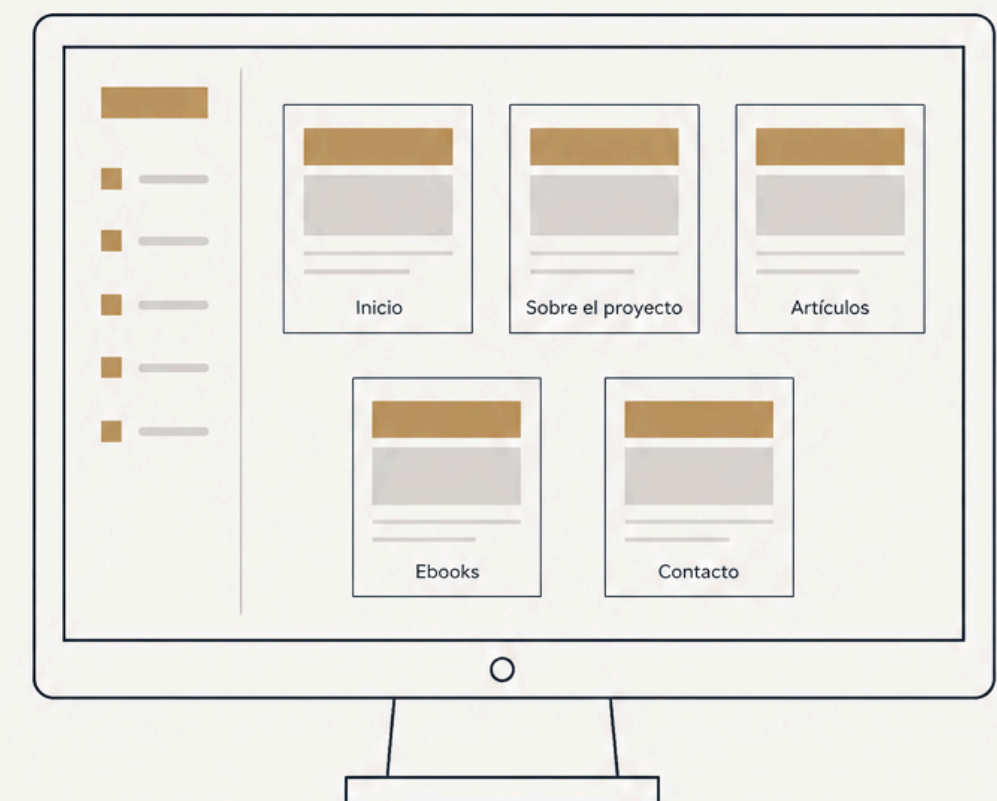
Escribí un párrafo breve para cada una de estas secciones antes de abrir Google Sites. Ese trabajo previo hará que la construcción de la web sea mucho más fluida.

Ejemplo · GS Research Studio

- **Inicio:** Investigación, comunicación e inteligencia artificial aplicada.
- **Sobre el proyecto:** Un estudio editorial dedicado a transformar conocimiento en contenidos claros, rigurosos y útiles.
- **Artículos:** Publicaciones sobre comunicación, procesos editoriales, ciencia y tecnología.
- **Contacto:** Información para consultas, proyectos y colaboraciones.

Idea clave

Una buena página web comienza mucho antes del diseño. Empieza con un contenido claro, organizado y pensado para las personas que la van a recorrer.



GS RESEARCH STUDIO

Capítulo 3

Cómo crear tu web en Google Sites paso a paso

Con el contenido preparado, llegó el momento de construir el sitio. Google Sites permite hacerlo mediante una interfaz muy simple, donde cada elemento puede incorporarse con unos pocos clics. La idea es crear una primera versión funcional que sirva como base para seguir creciendo.

Ingresa a **sites.google.com** con tu cuenta de Google y selecciona la opción para crear un sitio nuevo. Podés comenzar desde una plantilla o desde una página en blanco. Para un primer proyecto, una estructura simple suele ofrecer mejores resultados porque facilita la organización del contenido.

Paso a paso

1. Ingresa a **Google Sites**.
2. Creá un sitio nuevo.
3. Elegí una plantilla sencilla o comenzá desde cero.
4. Creá las páginas principales:
 - Inicio
 - Sobre el proyecto
 - Artículos
 - Ebooks
 - Contacto
5. Organizá el menú de navegación para que el recorrido sea claro e intuitivo.

□ Ejemplo · **GS Research Studio**

La primera versión del sitio de **GS Research Studio** comenzó con cinco páginas principales. Esa estructura permitió publicar el proyecto rápidamente y continuar ampliándolo con nuevas secciones, artículos y recursos sin necesidad de reconstruir toda la web.

→ **Idea clave**

El objetivo de esta etapa es construir una estructura clara y funcional. Cada mejora futura se apoyará sobre esta primera versión publicada.



GS RESEARCH STUDIO

Capítulo 4

Cómo cargar textos, enlaces e imágenes

Con la estructura creada, llega el momento de incorporar el contenido. Esta etapa consiste en completar cada página con los textos preparados, agregar los enlaces principales y seleccionar imágenes que acompañen la lectura sin sobrecargar el diseño.

Una web clara suele ofrecer una mejor experiencia cuando el contenido está bien distribuido. Los espacios en blanco, los títulos breves y las imágenes utilizadas con criterio ayudan a que la información sea más fácil de recorrer.

Paso a paso

1. Copiá cada texto en la página correspondiente.
2. Incorporá los enlaces a tus publicaciones o proyectos.
3. Agregá tus ebooks mediante enlaces o archivos PDF, según la estrategia que elijas.
4. Seleccioná imágenes simples y coherentes con la identidad de tu proyecto.

Recomendación práctica

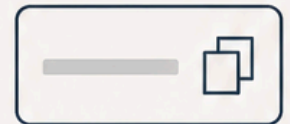
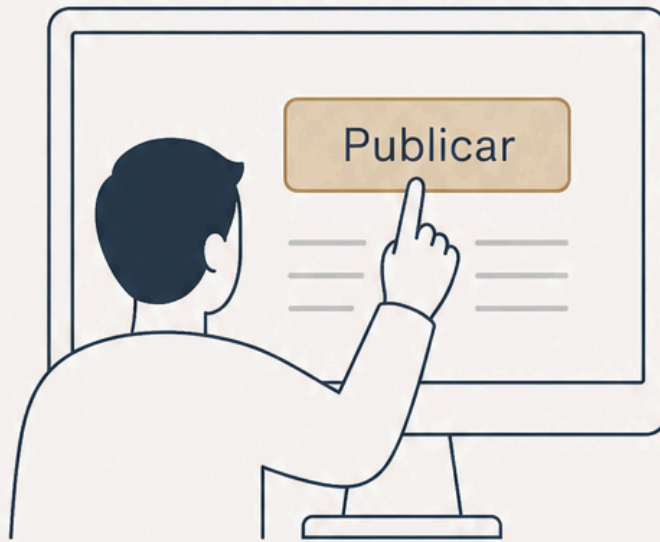
Para una primera versión, utilizá hasta **tres imágenes principales**. Una composición limpia transmite mayor claridad y permite que el contenido ocupe el lugar central de la página.

☐ Ejemplo · GS Research Studio

- **Artículos:** botón *Leer artículos en Substack*.
- **Ebooks:** sección con los títulos disponibles y sus enlaces de descarga o compra.
- **Contacto:** acceso directo a correo electrónico y redes profesionales.

★ Idea clave

Cada elemento que incorporás debe ayudar al visitante a comprender tu proyecto y encontrar rápidamente la información que está buscando.



GS RESEARCH STUDIO

Capítulo 5

Cómo publicar, revisar y mejorar tu sitio

Llegó el momento de compartir tu trabajo. Publicar una página web marca el inicio de una nueva etapa: tu proyecto ya tiene un espacio propio en internet y puede comenzar a crecer con cada actualización.

Antes de difundir el enlace, dedicá unos minutos a recorrer el sitio completo. Verificá que todas las páginas carguen correctamente, que los enlaces funcionen, que las imágenes se visualicen bien y que la información de contacto sea correcta. Una revisión final ayuda a ofrecer una mejor experiencia desde el primer día.

Paso a paso

1. Hacé clic en **Publicar** dentro de Google Sites.
2. Revisá cada página y comprobá que todo funcione correctamente.
3. Copiá el enlace de tu sitio y compartilo donde consideres oportuno.
4. Incorporá mejoras de forma gradual a medida que tu proyecto evolucione.
5. Actualizá contenidos, imágenes y recursos siempre que sea necesario.

☐ Ejemplo · **GS Research Studio**

La primera versión de **GS Research Studio** comenzó con una estructura sencilla y fue creciendo de manera progresiva. Nuevas publicaciones, imágenes, categorías y recursos editoriales se incorporaron con el tiempo, fortaleciendo el proyecto sin necesidad de reconstruir el sitio desde cero.

★ Idea clave

Publicar representa el comienzo del recorrido. Cada actualización amplía el valor de la web y acompaña el crecimiento de tu proyecto paso a paso.

Gracias por llegar hasta acá.

Esperamos que este ebook te haya ayudado a dar el primer paso para construir tu presencia en internet de una manera simple, clara y práctica.

Una página web nunca está completamente terminada. Crece junto con las ideas, los proyectos y las personas que la construyen. Lo importante es comenzar, publicar y seguir mejorándola con el tiempo.

En GS Research Studio creemos que el conocimiento adquiere verdadero valor cuando se comparte de forma clara, rigurosa y útil. Por eso desarrollamos investigaciones, publicaciones y recursos editoriales pensados para acompañar a quienes buscan aprender, comunicar y transformar ideas en proyectos concretos.

Si este material te resultó útil, te invitamos a seguir explorando nuestras publicaciones y contenidos.

Un último lugar para seguir.



gsresearchstudio.com

GS RESEARCH STUDIO

INVESTIGACIÓN · COMUNICACIÓN · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Porque los sueños también necesitan un plan.

Ideas que avanzan.